

Paris, le 6 juin 2024



BNP PARIBAS



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP PARIBAS et le Women's Forum lancent la saison 2 du « French Women Entrepreneurs 40 »

- Le French Women Entrepreneurs 40 (FWE40) revient en 2024 pour un deuxième palmarès des 40 entreprises françaises en développement dirigées par des femmes.
- Ce palmarès, lancé sous le haut patronage du Ministère de l'Economie et des Finances, permettra à 40 dirigeantes de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour accélérer le développement de leur entreprise.

La Banque Commerciale en France de BNP Paribas et le Women's Forum for the economy and society ont lancé en 2022, sous le haut patronage du Ministère de l'Economie et des Finances, la première saison du FWE40. Ce palmarès a valorisé 40 entreprises françaises en développement dirigées par des femmes en leur proposant un accompagnement spécifique.

Le FWE40 revient pour une deuxième saison en 2024, en partenariat avec Bpifrance, SISTA, HEC Paris et Be a boss. Cette année, Nathalie Balla, entrepreneure et investisseuse, sera la marraine du palmarès.

Le palmarès sera composé de vingt startups, quinze PME (dont le chiffre d'affaires est compris entre 10 et 50 millions d'euros) et cinq ETI (dont le chiffre d'affaires est compris entre 50 et 150 millions d'euros).

Les 40 dirigeantes du palmarès intégreront le « Club du FWE40 » au sein duquel elles bénéficieront, pendant un an, d'un accompagnement dédié offert par chacun des partenaires. Le Women's Forum les accueillera sur la scène du Global Meeting 2024 le 23 octobre à Paris et leur fera bénéficier de sa communauté internationale. BNP Paribas leur proposera un accompagnement sur les questions de financement et plusieurs sessions de networking dans la cadre de son programme #ConnectHers. Bpifrance invitera 3 lauréates à un événement de la communauté Bpifrance Excellence, à une des formations spot de leur choix et leur proposera des interviews sur sa chaîne Big Média. HEC Paris leur donnera accès à un ensemble de ressources via son Innovation & Entrepreneurship Center et les conviera à divers événements. Be A Boss les conviera en septembre 2025 au dîner des 10 ans de Be a boss et leur apportera une visibilité médiatique. SISTA conviera les lauréates à des événements SISTA donnant notamment l'accès aux entrepreneuses à des fonds d'investissement et à un module dédié à la levée de fonds pour les fondatrices de startups.

Les candidatures ouvrent le 6 juin et se clôtureront le 15 juillet 2024 au travers d'un formulaire accessible sur le site www.fwe40.com. La sélection finale des 40 dirigeantes d'entreprise sera effectuée en septembre par un jury constitué des partenaires du palmarès.

« Forts du succès de la première saison du FW40, nous sommes ravis de lancer aux côtés du Women's Forum et de tous nos partenaires la saison 2 de ce palmarès d'entreprises en développement dirigées par des femmes. Je suis intimement convaincue que le partage d'expérience et l'échange au sein de réseaux contribuent à inspirer les dirigeantes au service du développement de leurs activités. En leur offrant un accompagnement sur-mesure et une visibilité dans notre écosystème et au-delà, nous poursuivons notre engagement sans faille depuis 2017 auprès des femmes entrepreneures avec notre dispositif #ConnectHers. » souligne **Clotilde Quilichini**, Directrice de la clientèle Entreprises et membre du COMEX de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.

« Selon notre baromètre 2023, 50% des femmes sont convaincues d'être moins capables que les hommes de fonder ou diriger une entreprise. C'est seulement 41% chez les hommes. Ce chiffre prouve combien les stéréotypes de genre persistent et combien il est nécessaire de s'engager en faveur de l'entrepreneuriat féminin. C'est pourquoi cette année encore, nous unissons nos forces avec BNP Paribas pour mettre en valeur 40 femmes entrepreneurs et leurs projets, au sein de la communauté du Women's Forum. Notre ambition ? Faire un pas vers une meilleure représentation des femmes dans l'entrepreneuriat en créant des vocations et en offrant à ces femmes toute la lumière qu'elles méritent » commente **Isabelle Gelinet-Vidal**, Directrice générale du Women's Forum.

« En tant que marraine, mon rôle sera d'accompagner ces femmes entrepreneurs talentueuses du FWE40. Plus que jamais nous avons besoin d'intelligence collective : Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. » précise **Nathalie Balla**, entrepreneure et investisseuse, marraine du FWE40.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprise, de banque privée et de banque de détail en France. En 2023, ces activités regroupent près de 22 000 personnes au service de 7,1 millions de clients particuliers, 748 000 clients professionnels et TPE, 27 800 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et près de 56 000 associations, pour 6,6 milliards d'euros de produit net bancaire. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte 1 576 agences bancaires, 61 centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 65 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank ! apporte à ses plus de 900 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

A propos du Women's Forum

Créé en 2005 et basé à Paris, le Women's Forum For The Economy & Society est une filiale de Publicis Groupe. En tant que plateforme d'influence globale, le Women's Forum For The Economy & Society a pour ambition de porter la voix, la vision, la valeur ajoutée des femmes non seulement sur les questions d'égalité mais également sur l'ensemble des défis sociaux et économiques mondiaux. Le Women's Forum œuvre pour un monde plus juste et plus inclusif, en cherchant à éliminer les obstacles structurels à l'égalité pour veiller à ce que les femmes de toutes les générations et de tous les milieux ethniques, culturels et sociaux, soient actrices et décideuses pour l'économie et la société.

L'entrepreneuriat féminin est une des thématiques fondamentales du Women's Forum For The Economy & Society, inscrite au cœur de l'ensemble de ses actions, notamment ses événements internationaux, ses initiatives ainsi que ses recommandations

de politiques publiques. En 2021 déjà, le Baromètre du Women's Forum For The Economy & Society sur l'égalité entre les femmes et les hommes a montré que mettre fin aux inégalités de genre dans l'entrepreneuriat est une réelle priorité : au sein des pays du G20, 88% de la population est favorable à la mise en place de politiques innovantes garantissant aux femmes entrepreneures un accès égal aux financements publics et privés.

Contact Presse Women's Forum

Noémie Losfelt, noemie.losfelt@womens-forum.com - +33 (0)6 10 02 42 14

Contact presse BNP Paribas

Céline Argy, celine.argy@bnpparibas.com - +33 (0)6 64 46 60 46